



Persbericht

Brussel, 21 december 2015

De Smurf op wereldreis ter ere van 40 jaar AG Insurance Memorial Van Damme

De AG Insurance Memorial Van Damme viert in 2016 zijn 40-jarig bestaan. Een uitstekende gelegenheid dus om aan sportpromotie te doen in België. De komende maanden worden tal van acties en animaties georganiseerd die van de editie 2016 een onvergetelijk moment zullen maken. Een eerste actie heet #Smurf2world en start vandaag met de steun van IMPS en AG Insurance.

AG Insurance

E. Jacquemainlaan 53
B-1000 Brussel

Telefoon

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

#Smurf2world in het kort

Sinds 2014 is de wereldberoemde Smurf van Peyo de officiële mascotte van de AG Insurance Memorial Van Damme. Ter gelegenheid van de 40^e verjaardag van de topatletiekmeeting gaat de AG-Smurf op reis rond de wereld. Zijn trektocht zal 40 weken duren (de periode tot aan de volgende Memorial Van Damme), en hij zal 40 atleten ontmoeten. Die zal hij uitnodigen om te supporteren voor de AG Insurance Memorial Van Damme en voorstellen aan het grote publiek via foto's en ervaringen op de sociale media. Elke atleet zal ook zijn of haar handtekening op zijn t-shirt zetten tijdens de ontmoeting.

Een actie ten voordele van Unicef

De actie #Smurf2world heeft een dubbel doel: sportpromotie en liefdadigheid. Tijdens de 40^e AG Insurance Memorial Van Damme zullen 40 Smurfen worden geveild ten voordele van Unicef: stuk voor stuk exemplaren die zijn gehandtekend door één van de atleten die de AG-Smurf op zijn wereldreis heeft ontmoet.

Cédric Van Branteghem, Assistant Meeting Director Memorial Van Damme: "We konden geen betere ambassadeur dromen dan deze beroemde stripfiguur om de 40^e editie van de AG Insurance Memorial Van Damme aan de internationale atletieksterren voor te stellen. De wereldbekende Smurf legt ook de link met de finale van de Diamond League. We zijn ook heel blij dat onze titelpartner, AG Insurance, deze actie ten voordele van een goed doel volop ondersteunt."

Véronique Culliford, dochter van Peyo, voorzitter en oprichter van IMPS: "Ik ben heel trots dat onze Smurf de mascotte is van een sportieve en prestigieuze organisatie die binnenkort al 40 jaar zal schitteren. Sport en



© Peyo

atletiek in het bijzonder zijn mooie disciplines die de Smurf met plezier ondersteunt voor klein en groot.”

Hans De Cuyper, CEO van AG Insurance: "Het 40-jarig bestaan van een sportmonument zoals de AG Insurance Memorial Van Damme verdient uitzonderlijke aandacht: doorheen het hele jaar 2016 worden atleten en toeschouwers op originele wijze betrokken. De actie #Smurf2world beantwoordt perfect aan onze wens om sport te promoten en atleten te steunen, in combinatie met waarden die ons bijzonder dierbaar zijn zoals solidariteit.”

Tot en met 9 september 2016 zijn de sociale kanalen van AG Insurance de plek om de reis van de Smurf en zijn ontmoetingen te volgen:

- [Facebook AG Insurance Supporters](#)
- [Twitter AG Supporters](#)
- [Instagram AG Insurance Supporters](#)

Voor meer informatie kan u terecht bij:

Gert Van Goolen
AG Insurance Memorial Van Damme
Tel.: 011/45.03.62
GSM : 0473/ 97.32.69
gert.vangoolen@golazo.com

Philippe Glorieux
Head of marketing IMPS
GSM : 0497/57.07.07
philippe.glorieux@smurf.com

Gerrit Feyaerts
Press relations AG Insurance
Tel. : 02/664.09.61
GSM : 0486/38.86.24
gerrit.feyaerts@aginsurance.be

AG Insurance Memorial Van Damme

De "Memorial Van Damme" ontstond in 1977 als eerbetoon aan de veel te jong overleden Ivo Van Damme, een absoluut toptalent in de Belgische atletiek. De atletiekmeeting groeide uit tot de grootste en meest belangrijke van de wereld, het kreeg ook meermaals de titels "atletiekmeeting van het jaar". Als eerste innoveerde de Memorial met o.a. muziek, vuurwerk en entertainment en creëerde daarmee meer dan een sportevenement. Nog steeds is de AG Insurance Memorial Van Damme de finale van de IAAF Diamond League, die de belangrijkste atletiekmeetings in de wereld verzamelt.

De betoverende wereld van Peyo

Van alle Europese striphelden behoren de Smurfen tot de meest gewaardeerde op internationaal vlak. De blauwe kabouters van Pierre Culliford alias Peyo zijn wereldberoemd, werden vertaald in meer dan 30 talen, en beleefden niet minder dan 3.500 pagina's avonturen in 32 albums en 219 kortverhalen. Vandaag de dag heeft de wereld van de Smurfen ook zijn weg gevonden naar het witte doek, tekenfilms, boeken en didactisch materiaal, figuurtjes, speelgoed en apps. Daarnaast zijn er de pretparken en een nieuwe film die wereldwijd wordt gelanceerd in de lente van 2017.

Over AG Insurance

Met een globaal marktaandeel van 21,6 % eind 2014 (27,7 % in levensverzekeringen en 16,5 % in verzekeringen Niet-Leven) is AG Insurance marktleider op de Belgische verzekeringsmarkt. AG Insurance verdeelt zijn producten via verschillende kanalen, zodat elke klant op de hem passende manier bediend wordt: via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en Fintro-agenten, via de kantoren van BNP Paribas Fortis en bpost bank en via groepsverzekeringen voor grote ondernemingen. AG Insurance telt meer dan 4.400 gespecialiseerde medewerkers. Voor meer info, raadpleeg www.aginsurance.be.